
KAMPANIA COCOON AIR-INK – REGULAMIN

1. Organizator	2
2. Uczestnicy	2
3. Zasada kampanii Cocoon Air-Ink	2
4. Cel kampanii Cocoon Air-Ink	2
5. Uczestnictwo i akceptacja zasad kampanii Cocoon Air-Ink	2
6. Czas trwania kampanii Cocoon Air-Ink.....	3
7. Terytorialny zakres stosowania	3
8. Nagrody	3
A. Informacje ogólne	3
B. Niewłaściwy adres poczty elektronicznej, niewłaściwy adres pocztowy.....	3
C. Nieodebrane nagrody	4
9. LOSOWANIE	4
10. Przyznawanie nagród.....	4
11. Reklama	5
12. Ochrona danych osobowych	5
A. Informacje ogólne	5
B. Zapytania i prawo do złożenia skargi	6
13. Zdarzenia dotyczące technologii.....	7
14. Mające zastosowanie przepisy, spory i wyłączenie odpowiedzialności	7
15. Miejsce przechowywania regulaminu i zmiany	8

1. Organizator

Firma ANTALIS S.A. – nr 410 336 069 RCS Nanterre – 8 rue de Seine 92100 Boulogne-Billancourt, Francja (dalej zwana „ORGANIZATOREM”) organizuje **LOSOWANIE** pod nazwą „KAMPANIA COCOON AIR-INK” na następujących zasadach.

2. Uczestnicy

KAMPANIA COCOON AIR-INK jest przeznaczona wyłącznie dla klientów biznesowych, czyli dla wszystkich pełnoletnich osób, które kupują lub są zainteresowane zakupem od Grupy Antalis wyrobów papierniczych w ramach i na potrzeby ich działalności zawodowej (dalej zwanych razem i z osobna „UCZESTNIKIEM”).

3. Zasada kampanii Cocoon Air-Ink

W ramach KAMPANII COCOON AIR-INK należy udzielić poprawnej odpowiedzi na następujące pytanie: „Jak brzmi slogan Cocoon?”. Uczestnikowi prezentowane są trzy opcje, spośród których musi wybrać prawidłową, klikając ją. Udzielenie odpowiedzi jest niezbędne do przesłania formularza i wzięcia udziału w bezpłatnym LOSOWANIU nagród. **Jeśli Uczestnik udzieli poprawnej odpowiedzi, dołączy do bezpłatnego LOSOWANIA nagród. Jeśli UCZESTNIK udzieli błędnej odpowiedzi, nie będzie mógł przystąpić do losowania. Potencjalni zwycięzcy LOSOWANIA zostaną wyłonieni spośród osób, które udzieliły poprawnej odpowiedzi na pytanie.**

KAMPANII COCOON AIR-INK jest oparta wyłącznie na **zasadzie przypadku** – o wyłonieniu zwycięzców zadecyduje przypadek. Każdy UCZESTNIK biorący udział w KAMPANII COCOON AIR-INK akceptuje tę zasadę i zgadza spróbować szczęścia w sposób uczciwy. Na ogół wszystkie zgłoszenia UCZESTNIKA stają się nieważne, gdy dopuszcza się on jakiegokolwiek niewłaściwego zachowania wynikającego z nieprzestrzegania niniejszej zasady KAMPANII COCOON AIR-INK (stosuje metody, sztuczki i taktyki mające wyeliminować element szczęścia itp.) lub podejmuje jakiegokolwiek próby fałszerstwa lub oszustwa.

4. Cel kampanii Cocoon Air-Ink

KAMPANIA COCOON AIR-INK, w ramach której odbywa się LOSOWANIE nagród, ma na celu promowanie partnerstwa między marką Cocoon – należącą wyłącznie do firmy Antalis i będącą w jej wyłącznej dystrybucji – a innowacyjnym produktem Air-Ink. Jest to także kampania mająca zwiększać świadomość marki Cocoon tworzącej produkty z recyklingu.

5. Uczestnictwo i akceptacja zasad kampanii Cocoon Air-Ink

Uczestnictwo w KAMPANII COCOON AIR-INK jest bezpłatne i wymaga od UCZESTNIKA udzielenia prawidłowej odpowiedzi na pytanie oraz zarejestrowania się online poprzez wypełnienie i zatwierdzenie formularza uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK oraz zaznaczenie pola akceptacji; formularz znajduje się na stronie internetowej:

www.airink.cocoon-paper.com

Uznaje się, że UCZESTNIK, który wypełnił i zatwierdził formularz uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK oraz zaznaczył pole akceptacji, przyjmuje obecne zasady KAMPANII COCOON AIR-INK bez żadnych zastrzeżeń.

Uczestnictwo w KAMPANII COCOON AIR-INK jest równoznaczne z pełnym i bezwarunkowym przyjęciem wszystkich postanowień niniejszego regulaminu. ORGANIZATOR jest ostatecznym rozstrzygającym w kwestii wszelkich trudności związanych z wdrażaniem tych postanowień. Przyjmuje się – z wyjątkiem okoliczności wystąpienia jawnego błędu – że informacje z systemów informatycznych ORGANIZATORA lub któregoś z jego usługodawców mają moc dowodową.

Jeżeli któreś z postanowień niniejszego regulaminu zostanie uznane za nieważne lub niemające zastosowania, w żadnym wypadku nie może to wpłynąć na ważność innych postanowień regulaminu, które nadal będą obowiązywać.

6. Czas trwania kampanii Cocoon Air-Ink

Czas trwania KAMPANII COCOON AIR-INK wynosi 8 tygodni, od 17 stycznia 2022 roku do 13 marca 2022 roku włącznie.

7. Terytorialny zakres stosowania

W LOSOWANIU udział wziąć mogą UCZESTNICY z następujących państw: Belgia, Dania, Francja, Hiszpania, Holandia, Niemcy, Norwegia, Polska, Portugalia, Rumunia, Szwecja i Turcja.

8. Nagrody

A. Informacje ogólne

Na koniec kampanii zostanie przeprowadzone niepowtarzalne LOSOWANIE, w ramach którego rozdanych zostanie **48 nagród**.

W każdym państwie wyłonionych zostanie 4 zwycięzców. Każdy zwycięzca otrzyma jeden (1) spersonalizowany plakat + 1 długopis Air-Ink (łącznie: 48 plakatów i 48 długopisów).

Wartość nagrody wynosi mniej niż pięćdziesiąt (50) euro. Nagrody nie można wymienić na pieniądze ani inne PRODUKTY LUB USŁUGI FIRMY ANTALIS.

Jak stwierdzono w sekcji 9 poniżej nagroda jest przyznawana w wyniku losowania, a jej przyznanie musi zostać wcześniej zatwierdzone, jak stwierdzono w sekcjach 10 i 11 poniżej.

B. Niewłaściwy adres poczty elektronicznej, niewłaściwy adres pocztowy

Jeśli adres e-mail jest niewłaściwy lub nie pasuje do adresu zwycięzcy, bądź też z jakiegokolwiek innej przyczyny technicznej niemożliwe będzie dostarczenie informacyjnej wiadomości e-mail do właściwego odbiorcy, ORGANIZATOR w żadnym wypadku nie poniesie za to odpowiedzialności. ORGANIZATOR nie jest także odpowiedzialny za poszukiwanie tych adresów zwycięzców, do których nie ma dostępu z powodu podania niewłaściwego adresu poczty elektronicznej lub niewłaściwego adresu pocztowego.

Jeśli UCZESTNIK nie podał adresu pocztowego, zostanie poproszony o przekazanie tej informacji w odpowiedzi na e-mail od firmy, aby ORGANIZATOR mógł wysłać nagrodę. Jeśli po 7 dniach zwycięzca nie odpowie na e-mail z prośbą o wskazanie adresu, nagroda przepadnie. Wówczas może zostać przyznana innemu UCZESTNIKOWI, którego zgłoszenie zostanie pobrane zgodnie z art. 5 niniejszego regulaminu.

C. Nieodebrane nagrody

Zwycięzcy, z którymi nie można się skontaktować lub którzy w ciągu 7 dni nie odpowiedzą na wiadomość z prośbą o podanie adresu, nie mogą odebrać żadnej nagrody ani nie przysługuje im jakiegokolwiek rodzaju odszkodowanie lub rekompensata.

Nagrody mają charakter osobisty i nie mogą być przekazywane innym, chyba że zwycięzca postanowi przekazać je na cele charytatywne. Ponadto zwycięzcy nie mogą w żaden sposób kwestionować, zamieniać ani wymieniać nagród na jakiegokolwiek odpowiedniki.

9. LOSOWANIE

Zostanie przeprowadzone jedno losowanie na koniec 8-tygodniowego okresu, tj. w poniedziałek dnia 14 marca 2022 roku.

Dane każdego UCZESTNIKA umieszczone są w tabeli, a zwycięzcę wybiera się w wyniku w losowania, w ramach którego w sposób całkowicie przypadkowy generowane są zwycięskie liczby.

Ponieważ jeden UCZESTNIK może wygrać tylko jedną nagrodę, zwycięski UCZESTNIK zostanie wykluczony z losowania kolejnych nagród.

10. Przyznawanie nagród

Aby zwyciężyć, UCZESTNIK musi:

- udzielić prawidłowej odpowiedzi na pytanie;
- zaznaczyć pole akceptacji oraz wypełnić i zatwierdzić formularz uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK dostępny na specjalnej stronie internetowej pod adresem airink.cocoon-paper.com;
- zostać wyłoniony w ramach losowania; oraz
- upoważnić ORGANIZATORA i przedsiębiorstwa powiązane do wykorzystywania fotografii plakatów i informacji dotyczących jego imienia i nazwiska, państwa i oświadczeń (zob. art. 11 poniżej).

Wylosowane osoby zostaną poinformowane osobiście o możliwej wygranej w ciągu trzydziestu (30) dni od losowania.

ORGANIZATOR skontaktuje się z nimi pod adresem e-mail podanym w formularzu uczestnictwa i poprosi o udzielenie elektronicznego upoważnienia do wykorzystywania fotografii plakatów i informacji dotyczących ich imienia i nazwiska lub oświadczeń w dowolnych mediach przez okres roku od zakończenia KAMPANII COCOON AIR-INK.

Takie upoważnienie jest niezbędne, by uczestnik mógł zostać uznany za zwycięzcę i otrzymać nagrodę.

Każdy zwycięzca zostanie ogłoszony na profilu w mediach społecznościowych właściwym dla jego kraju.

Następnie zostanie zorganizowana dostawa nagrody, a nagroda zostanie dostarczona bezpłatnie.

11. Reklama

Każdy zwycięski UCZESTNIK upoważnia ORGANIZATORA i przedsiębiorstwa powiązane do wykorzystywania – bez wynagrodzenia innego niż nagroda – fotografii plakatów i informacji dotyczących jego imienia i nazwiska, państwa i oświadczeń w celu informowania o KAMPANII COCOON AIR-INK w dowolnych mediach i na dowolnym terytorium przez okres roku od zakończenia KAMPANII COCOON AIR-INK.

12. Ochrona danych osobowych

A. Informacje ogólne

Uczestnictwo w KAMPANII COCOON AIR-INK: Aby UCZESTNIK mógł wziąć udział w KAMPANII COCOON AIR-INK, musi udzielić ORGANIZATOROWI określonych informacji, w tym informacji osobowych; może tego dokonać, wypełniając i zatwierdzając formularz uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK oraz zaznaczając pole akceptacji.

Podanie informacji oznaczonych gwiazdką jest niezbędne, aby wziąć udział w KAMPANII COCOON AIR-INK. Podanie pozostałych danych jest nieobowiązkowe. Odmowa lub pominięcie podania obowiązkowych informacji uniemożliwia UCZESTNIKOWI wzięcie udziału w KAMPANII COCOON AIR-INK. Gdy przykładowo UCZESTNIK samodzielnie wprowadza informacje, robi to w sposób całkowicie świadomy. Udzielenie tych informacji jest dobrowolne. Niemniej jednak jest niezbędne do uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK oraz do osiągnięcia celu KAMPANII COCOON AIR-INK określonego w art. 3 powyżej.

Aby osiągnąć cel KAMPANII COCOON AIR-INK, firma ANTALIS w sposób ręczny i automatyczny przetwarza dane osobowe zebrane w uzasadnionym interesie podczas organizowania, zarządzania i prowadzenia komunikacji z UCZESTNIKIEM, a UCZESTNIK wyraża na to zgodę przez zaznaczenie pola akceptacji i zatwierdzenie formularza uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK.

Wysyłanie wiadomości e-mail i komunikatów elektronicznych na potrzeby czysto marketingowe: gdy UCZESTNIK zatwierdzi formularz uczestnictwa w KAMPANII COCOON AIR-INK, zostanie poproszony o wyrażenie zgody na otrzymywanie – za pomocą dowolnych środków elektronicznych – informacji marketingowych/handlowych lub ofert od bądź w imieniu firmy ANTALIS lub przedsiębiorstw powiązanych; zgodę tę może wyrazić, zaznaczając odpowiednie pole.

Firma ANTALIS w sposób ręczny i automatyczny przetwarza dane osobowe zebrane dzięki temu, że UCZESTNIK wyraził zgodę na otrzymywanie – za pomocą dowolnych środków elektronicznych – informacji marketingowych/handlowych lub ofert od bądź w imieniu firmy ANTALIS lub przedsiębiorstw powiązanych.

ZGODA: jeśli UCZESTNIK wyraził zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail i komunikatów elektronicznych na potrzeby czysto marketingowe, firma ANTALIS i przedsiębiorstwa powiązane otrzymają zgodę na wysyłanie cyfrowych informacji marketingowych/handlowych, takich jak informacje o produkcie, oferta handlowe, informacje o wydarzeniu, informacje o projekcie lub zaproszenie.

Albo w stosownych przypadkach PODWÓJNA ZGODA: jeśli UCZESTNIK wyraził zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail i komunikatów elektronicznych na potrzeby czysto marketingowe, otrzyma on wiadomość e-mail z prośbą o kliknięcie linku kończącego procedurę potwierdzenia jego zgody na otrzymywanie – za pomocą dowolnych środków elektronicznych – informacji marketingowych/handlowych lub ofert od bądź w imieniu ORGANIZATORA lub przedsiębiorstw powiązanych.

Aby zrezygnować z subskrypcji, UCZESTNIK zawsze może kliknąć link umożliwiający rezygnację, który znajdzie się pod każdą wiadomością e-mail przesłaną przez lub w imieniu ORGANIZATORA; może też wysłać wiadomość e-mail do inspektora ochrony danych firmy ANTALIS, z którym można skontaktować się pod adresem: dpo@antalis.com.

Przetwarzanie: niniejsze informacje są przeznaczone do wglądu przez firmę ANTALIS S.A. – n° 410 336 069 RCS Nanterre – 8 rue de Seine 92100 Boulogne-Billancourt, Francja (dalej zwaną „ORGANIZATOREM”), która pełni rolę administratora danych zgodnie z rozporządzeniem UE 2016/679 w sprawie ochrony danych i ustawą nr 78-17 z dnia 6 stycznia 1978 r. dotyczącą informatyki, plików elektronicznych i swobód obywatelskich, z późniejszymi zmianami (dalej zwaną „ustawą o ochronie danych”). Więcej informacji o polityce prywatności firmy ANTALIS można znaleźć na stronie internetowej Grupy Antalis www.antalis.com na podstronie „Polityka prywatności”.

Dane osobowe będą również przetwarzane, przekazywane i udostępniane odbiorcom upoważnionym przez firmę ANTALIS – takim jak powiązane przedsiębiorstwa i usługodawcy – wyłącznie na zasadzie wiedzy koniecznej i w tym samym celu, o którym mowa powyżej. Kiedy tacy odbiorcy znajdują się na terenie państwa, które nie zapewnia odpowiedniej ochrony w rozumieniu ustawy o ochronie danych, oraz aby przekazywać dane osobowe w sposób bezpieczny, firma ANTALIS zapewnia, aby postanowienia tzw. standardowych klauzul umownych były wykonywane zgodnie z ustawą o ochronie danych.

Dane osobowe będą przechowywane przez co najmniej 2 lata i mogą zostać zatrzymane na dodatkowy czas określony w mającym zastosowanie prawie o przedawnieniu.

Zgodnie z ustawą o ochronie danych UCZESTNIK ma prawo do (bezpłatnego) dostępu, modyfikacji, poprawy, wymazania, zablokowania i usunięcia wszelkich swoich danych osobowych, żądania wyjaśnień lub zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z uzasadnionych przyczyn. Ponadto UCZESTNIK może wysłać „specjalne wytyczne” dotyczące wykorzystania jego danych po śmierci. Osoby, które chcą skorzystać z tych praw, mogą wysłać prośbę na następujący adres e-mail: dpo@antalis.com.

B. Zapytania i prawo do złożenia skargi

Zapytania dotyczące polityki prywatności firmy ANTALIS można przysyłać na następujący adres e-mail: dpo@antalis.com. W przypadku gdy odpowiedź jest niesatysfakcjonująca lub jeżeli istnieje uzasadnione podejrzenie, że przetwarzanie danych odbywa się niezgodnie z ustawą o ochronie danych, można złożyć skargę do odpowiedniego krajowego organu nadzorczego ds. ochrony danych.

13. Zdarzenia dotyczące technologii

ORGANIZATOR nie ponosi odpowiedzialności w razie niedostarczenia wiadomości e-mail lub w przypadku zakłóceń lub zmian w komunikacji internetowej (zakłóceń komunikacji sieciowej, przerw w dostępie do sieci).

Uczestnictwo w KAMPANII COCOON AIR-INK oznacza, że uczestnik zna i akceptuje: cechy charakterystyczne, ograniczenia i zagrożenia dotyczące internetu i powiązanych technologii, w szczególności w odniesieniu do wydajności technicznej, czasu odpowiedzi na informacje o kontroli, zapytaniu lub przekazaniu; zagrożenia związane z przerwami w dostawie usług oraz bardziej ogólnie zagrożenia nieodłącznie związane z każdym połączeniem lub przekazaniem danych, brakiem ochrony niektórych danych przed wszelkim sprzeniewierzeniem, a także zagrożenia związane z zainfekowaniem przez wszelkie obecne w sieci wirusy, przy czym ORGANIZATOR nie może być pociągnięty do odpowiedzialności z tego tytułu. Ponadto w razie jakiegokolwiek awarii technicznej ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do tego, aby w razie konieczności unieważnić lub odwołać KAMPANIĘ COCOON AIR-INK bez ponoszenia odpowiedzialności z tego tytułu.

ORGANIZATOR potwierdza, że – biorąc pod uwagę cechy charakterystyczne internetu, takie jak możliwość swobodnego gromadzenia rozpowszechnianych informacji i trudność lub wręcz niemożność kontrolowania sposobu ich wykorzystania przez osoby trzecie bez jego wiedzy – nie może ponosić odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewłaściwe wykorzystanie tych informacji. ORGANIZATOR dokłada wszelkich starań, aby umożliwić dostęp do KAMPANII COCOON AIR-INK, nie jest jednak do tego zobowiązany. Może w dowolnym czasie – w szczególności z przyczyn technicznych – przestać udostępniać KAMPANIĘ COCOON AIR-INK, nie ponosząc odpowiedzialności z tego tytułu.

14. Mające zastosowanie przepisy, spory i wyłączenie odpowiedzialności

Wszelkie kwestie lub pytania dotyczące konstrukcji, ważności, interpretacji i wykonalności niniejszego regulaminu lub prawa i obowiązki UCZESTNIKA i ORGANIZATORA w związku z KAMPANIĄ COCOON AIR-INK podlegają przepisom we FRANCJI i są zgodnie z nimi interpretowane, bez wpływu na wybór przepisów lub ich kolizję (czy to tych obowiązujących we FRANCJI, czy też w dowolnej innej jurysdykcji). Wszelkie spory, kwestie, roszczenia i podstawy roszczeń wynikające z niniejszej KAMPANII COCOON AIR-INK lub przyznawanej nagrody bądź z nimi związane będą rozstrzygane indywidualnie, bez uciekania się do jakiegokolwiek formy pozwu zbiorowego, wyłącznie przez sąd handlowy w Nanterre (FRANCJA).

Wszelkie roszczenia, wyroki i korzyści ogranicza się do rzeczywistych kosztów poniesionych osobiście, w tym do kosztów związanych z uczestnictwem w KAMPANII COCOON AIR-INK, ale w żadnym przypadku nie będą to wynagrodzenia adwokackie ani koszty czynności prawnych. Wyklucza się przyznawanie rekompensat za szkody pośrednie, karne, przypadkowe i wynikowe.

ORGANIZATOR rzeka się wszelkiej odpowiedzialności i nie może zostać w żadnym wypadku pociągnięty do odpowiedzialności za jakiegokolwiek opóźnienia, incydenty, wypadki lub szkody powstałe w trakcie dostawy lub wykorzystywania nagród. W każdym przypadku nagroda proponowana jest w stanie aktualnym, bez jakiegokolwiek związanej z nią gwarancji ze strony ORGANIZATORA, dorozumianej ani wyrażonej, ORGANIZATOR rzeka się wszelkiej

odpowiedzialności, a UCZESTNIK zrzeka się wszelkich praw wobec ORGANIZATORA w odniesieniu do nagrody.

15. Miejsce przechowywania regulaminu i zmiany

Pełny regulamin KAMPANII COCOON AIR-INK ze wszystkimi zmianami znajduje się w biurze komornika pod adresem Teboul & Associés, 25 bis, avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne-Billancourt w Paryżu we Francji.

Wszystkie zmiany wchodzi w życie w momencie ich zgłoszenia i uznaje się, że przyjmują je wszyscy UCZESTNICZY.

Oryginalnym językiem niniejszego regulaminu pozostaje język angielski, nawet jeśli regulamin zostanie przełożony na kilka innych języków. W każdym przypadku wersja w języku angielskim jest nadrzędna w stosunku do wersji w pozostałych językach.