
COCOON & AIR-INK KAMPAGNE – TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Veranstatendes Unternehmen	2
2. Teilnehmer	2
3. Prinzip der Cocoon-Air-Ink-Kampagne	2
4. Zweck der Cocoon-Air-Ink-Kampagne	2
5. Teilnahme und Annahme der Cocoon-Air-Ink-Kampagne	2
6. Dauer der Cocoon-Air-Ink-Kampagne	3
7. Teilnahmegebiet.....	3
8. Preise	3
A. Allgemeine Informationen	3
B. Falsche E-Mail-Adresse oder Postanschrift.....	3
C. Nicht abgeholte Preise	4
9. VERLOSUNG	4
10. Vergabe der Preise	4
11. Veröffentlichung.....	5
12. Schutz personenbezogener Daten	5
A. Allgemeine Informationen	5
B. Fragen und Beschwerderecht	6
13. Technische Zwischenfälle.....	6
14. Anwendbares Recht, Streitigkeiten und Haftungsausschluss	7
15. Hinterlegung der Regelungen und Änderungen	8

1. Veranstaltendes Unternehmen

ANTALIS S.A. – Handels- und Gesellschaftsregisternr. 410 336 069 Nanterre – 8 Rue de Seine 92100 Boulogne-Billancourt, Frankreich (nachfolgend das „**VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN**“) veranstaltet eine **VERLOSUNG** namens „**COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE**“ mit den folgenden Regeln.

2. Teilnehmer

Die **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** ist ausschließlich Geschäftskunden vorbehalten, d.h. volljährigen Personen, die im Rahmen und für die Zwecke ihrer beruflichen Tätigkeit Papierprodukte von der **ANTALIS-Gruppe** kaufen oder an diesen interessiert sind (nachfolgend einzeln und zusammen der „**TEILNEHMER**“).

3. Prinzip der Cocoon-Air-Ink-Kampagne

Bei der **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** geht es darum, die folgende Frage richtig zu beantworten: „Wie lautet der Slogan von Cocoon?“. Es stehen drei Antwortmöglichkeiten zur Auswahl und der Teilnehmer muss nur eine anklicken. Die Auswahl einer Antwort ist Voraussetzung für das Abschicken des Formulars und die Teilnahme an der kostenlosen **PREISVERLOSUNG**. **Ist die Antwort richtig, nimmt der Teilnehmer an der kostenlosen PREISVERLOSUNG teil. Ist die Antwort falsch, nimmt der TEILNEHMER nicht daran teil. Potenzielle Gewinner der VERLOSUNG sind diejenigen, die die Frage richtig beantworten.**

Die **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** **basiert ausschließlich auf Zufall**, die Gewinner werden rein durch Zufall bestimmt. Mit der Teilnahme an der **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** nimmt jeder **TEILNEHMER** diesen Grundsatz an und stimmt zu, ehrlich sein Glück zu versuchen. Allgemein führen jedwedes Fehlverhalten, durch das das eigentliche Prinzip der **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** unterlaufen wird (Methoden, Tricks, Taktiken zur Umgehung des Glückselements usw.), oder Betrugs- oder Täuschungsversuche durch einen **TEILNEHMER** dazu, dass seine Teilnahme nichtig wird.

4. Zweck der Cocoon-Air-Ink-Kampagne

Bei dieser **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** handelt es sich um eine **PREISVERLOSUNG** zur Förderung der Partnerschaft zwischen der Cocoon-Marke, die im alleinigen Eigentum von **ANTALIS** steht und ausschließlich von Antalis vertrieben wird, und dem innovativen Produkt Air-Ink. Sie dient außerdem zur Steigerung der Markenbekanntheit ihrer Recyclingmarke Cocoon.

5. Teilnahme und Annahme der Cocoon-Air-Ink-Kampagne

Die Teilnahme an der **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** ist kostenlos und setzt voraus, dass der **TEILNEHMER** die Frage richtig beantwortet und sich online registriert, indem er das Formular zur Teilnahme an der **COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE** unter folgendem Link ausfüllt, die Teilnahmebestätigung angeklickt und bestätigt hat:

www.airink.cocoon-paper.com

Durch Ausfüllen, Anklicken des Annahmekästchens und Bestätigen des Teilnahmeformulars der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE gelten diese COCOON-AIR-INK-KAMPAGNEN-Regeln als vom TEILNEHMER vorbehaltlos angenommen.

Mit der Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE geht die uneingeschränkte und vorbehaltlose Annahme aller Klauseln dieser Regeln einher. Bei Unstimmigkeiten bezüglich ihrer Umsetzung liegt die endgültige Entscheidung beim VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN. Es wird vereinbart, dass die Informationen aus den IT-Systemen des VERANSTALTENDEN UNTERNEHMENS oder eines seiner Dienstleister außer bei offenkundigen Fehlern Beweiskraft haben.

Wird eine der Klauseln dieser Regeln für nichtig oder nicht anwendbar erklärt, so hat dies keinesfalls Auswirkungen auf die Gültigkeit der übrigen Klauseln der Regeln, welche in Kraft bleiben.

6. Dauer der Cocoon-Air-Ink-Kampagne

Die COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE läuft 8 Wochen lang, vom 17. Januar 2022 bis zum 13. März 2022 einschließlich.

7. Teilnahmegebiet

Nur TEILNEHMER aus den folgenden Ländern können an der VERLOSUNG teilnehmen: Belgien, Deutschland, Dänemark, Frankreich, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Spanien und Türkei.

8. Preise

A. Allgemeine Informationen

Bei einer einzigen VERLOSUNG am Ende der Kampagne werden insgesamt **48 Preise** verlost.

Es gibt 4 Gewinner pro Land. Jeder Gewinner erhält ein (1) personalisiertes Poster + 1 Air-Ink-Stift (insgesamt 48 Poster und 48 Stifte).

Der Wert eines Preises beträgt weniger als fünfzig (50) Euro. Der Preis kann nicht gegen Bargeld oder andere Produkte und Leistungen von ANTALIS eingetauscht werden.

Die Preisvergabe setzt die Verlosung gemäß Abschnitt 9 unten sowie die vorherige Zustimmung gemäß den Abschnitten 10 und 11 unten voraus.

B. Falsche E-Mail-Adresse oder Postanschrift

Das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN kann keinesfalls haftbar gemacht werden, wenn die E-Mail-Adresse nicht korrekt ist oder nicht dem Gewinner gehört oder wenn aus anderen technischen Gründen die Informationsmail nicht dem richtigen Empfänger zugestellt werden kann. Außerdem obliegt es dem VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN nicht, die Adresse eines aufgrund einer ungültigen E-Mail-Adresse oder falschen Postanschrift nicht erreichbaren Gewinners zu recherchieren.

Wenn der TEILNEHMER seine Postanschrift nicht angegeben hat, wird er von uns per E-Mail darum gebeten, damit das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN den Preis verschicken kann.

Geht nicht innerhalb von 7 Tagen eine Antwort auf diese E-Mail, in der der Gewinner nach seiner Adresse gefragt wird, ein, verfällt der Preis. Er kann dann an einen anderen Teilnehmer gehen, der gemäß Artikel 5 dieser Regeln ausgelost wird.

C. Nicht abgeholte Preise

Gewinner, die nicht erreichbar sind oder nicht innerhalb von 7 Tagen ihre Adresse angeben, haben keinen Anspruch auf einen Preis, eine Entschädigung oder Schadenersatz irgendeiner Art.

Die Preise sind personenbezogen und nicht übertragbar, außer wenn der Gewinner entscheidet, sie zu spenden. Außerdem können die Preise von den Gewinnern nicht angefochten oder gegen irgendetwas anderes eingetauscht werden.

9. VERLOSUNG

Am Ende der 8 Wochen findet am Montag, 14. März 2022 die Preisverlosung statt.

Jeder TEILNEHMER wird in eine Tabelle eingetragen, und der Gewinner wird mithilfe eines Zufallszahlengenerators rein zufällig ausgewählt.

Da jeder TEILNEHMER nur einmal gewinnen kann, nehmen TEILNEHMER, die gewonnen haben, an den anschließenden Verlosungen nicht mehr teil.

10. Vergabe der Preise

Voraussetzung für einen Gewinn ist, dass der TEILNEHMER:

- die Frage richtig beantwortet,
- das Formular zur Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE unter airink.cocoon-paper.com ausfüllt, die Teilnahmebestätigung angeklickt und bestätigt hat,
- bei der Verlosung gezogen wird und
- dem VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN und seinen verbundenen Unternehmen erlaubt, seinen Namen, sein Land, seine Erfahrungsberichte und Fotos der Poster zu verwenden (s. Artikel 11 unten).

Die ausgelosten Personen werden innerhalb von dreißig (30) Tagen nach der VERLOSUNG persönlich über ihren möglichen Gewinn informiert.

Sie werden vom VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN über ihre im Teilnahmeformular angegebene E-Mail-Adresse kontaktiert und aufgefordert, per E-Mail der Verwendung ihrer Namen und von Fotos der Poster und/oder von Erfahrungsberichten in jeglichen Medien für die Dauer von einem Jahr nach dem Ende der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE zuzustimmen.

Diese Zustimmung ist Voraussetzung für die Qualifikation als Gewinner und die Preisvergabe.

Jeder Gewinner wird in den sozialen Medien jedes Landes bekannt gegeben.

Dann wird der Preisversand organisiert und der Preis wird kostenlos zugestellt.

11. Veröffentlichung

Alle TEILNEHMER, die gewinnen, erlauben dem VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN und dessen verbundenen Unternehmen ohne andere Gegenleistung als den Preis ihre Namen, ihr Land, ihre Erfahrungsberichte und Fotos der Poster zu verwenden, um ab dem Ende der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE ein Jahr lang in jeglichen Medien und Gebieten Kommunikation zur COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE zu betreiben.

12. Schutz personenbezogener Daten

A. Allgemeine Informationen

Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE: Zur Bestätigung der Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE muss jeder TEILNEHMER dem VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN Informationen, einschließlich personenbezogener Daten, zukommen lassen, in dem er das Formular zur Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE ausfüllt, die Teilnahmebestätigung angeklickt und bestätigt hat.

Bei den mit einem Stern versehenen Daten handelt es sich um Pflichtangaben für die Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE. Die Bereitstellung weiterer Daten ist optional. Wenn der TEILNEHMER die Bereitstellung der Pflichtdaten verweigert oder unterlässt, kann er nicht an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE teilnehmen. Der TEILNEHMER stellt diese Informationen umfassend informiert, beispielsweise durch eigenhändige Eingabe, zur Verfügung. Die Bereitstellung dieser Informationen erfolgt auf freiwilliger Basis. Jedoch ist die Übermittlung dieser Informationen zur Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE und zur Erreichung des im obigen Artikel 3 genannten Zwecks der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE erforderlich.

ANTALIS führt die manuelle und automatische Verarbeitung der auf diese Weise erhobenen personenbezogenen Daten basierend auf seinem rechtmäßigen Interesse an der Organisation, Verwaltung und Kommunikation mit dem TEILNEHMER zur Erreichung des Zwecks der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE sowie der Zustimmung, die der TEILNEHMER durch Anklicken des Annahmekästchens und Bestätigen des Teilnahmeformulars der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE erteilt hat, durch.

E-Mails und elektronische Mitteilungen für Direktmarketingzwecke: Wenn der TEILNEHMER das Teilnahmeformular für die COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE bestätigt, hat er die Möglichkeit, dem Empfang von Marketing-/Werbeinformationen oder Angeboten von oder im Namen von ANTALIS und/oder seinen verbundenen Unternehmen auf elektronischem Weg durch Anklicken eines entsprechenden Kästchens zuzustimmen.

ANTALIS führt die manuelle und automatische Verarbeitung der auf diese Weise erhobenen personenbezogenen Daten basierend auf der Zustimmung des TEILNEHMERS zum Empfang von Marketing-/Werbeinformationen oder Angeboten von oder im Namen von ANTALIS und/oder seinen verbundenen Unternehmen auf elektronischem Weg durch.

DOPPEL OPT-IN: Wenn der TEILNEHMER dem Empfang von E-Mails und elektronischen Mitteilungen für Direktmarketingzwecke zugestimmt hat, bekommt er eine E-Mail, in der er aufgefordert wird, auf einen Link zu klicken, um ein Verfahren zur Bestätigung seiner

Zustimmung zum Empfang von Marketing-/Werbeinformationen oder Angeboten von dem oder im Namen des VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN(S) und/oder dessen verbundenen Unternehmen auf elektronischem Weg durchzuführen.

Um sich abzumelden, kann der TEILNEHMER jederzeit auf den am Ende jeder Mail, die von dem oder im Namen des VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN(S) verschickt wird, enthaltenen Link klicken oder eine E-Mail an den Datenschutzbeauftragten von ANTALIS an die eigens dafür vorgesehene E-Mail-Adresse schicken: dpo@antalis.com

Verarbeitung: Diese Informationen sind bestimmt für ANTALIS S.A. – Handels- und Gesellschaftsregisternr. 410 336 069 Nanterre – 8 Rue de Seine 92100 Boulogne-Billancourt, Frankreich (nachfolgend „VERANSTALTENDES UNTERNEHMEN“) in der Eigenschaft als Datenverantwortlicher gemäß der EU-Verordnung 2016/679 zum Schutz personenbezogener Daten und dem französischen Datenschutzgesetz Nr. 78-17 vom 6. Januar 1978 (nachfolgend die „Datenschutzbestimmungen“). Für weitere Informationen zur Datenschutzrichtlinie von ANTALIS gehen Sie bitte auf die Website der ANTALIS-Gruppe www.antalis.com und klicken Sie auf „Datenschutzerklärung“.

Die personenbezogenen Daten werden auch von ANTALIS ermächtigten Empfängern, wie seinen verbundenen Unternehmen und seinen Dienstleistern, ausschließlich auf Need-to-Know-Basis für den oben genannten Zweck verarbeitet und/oder aufgerufen und/oder an diese übermittelt. Sitzen diese Empfänger in einem Land, das kein angemessenes Schutzniveau im Sinne der Datenschutzbestimmungen bietet, sorgt ANTALIS zur sicheren Übertragung der personenbezogenen Daten dafür, dass die sogenannten Standardvertragsklauseln gemäß den Datenschutzbestimmungen abgeschlossen werden.

Personenbezogene Daten werden mindestens 2 Jahre lang aufbewahrt und können gemäß den anwendbaren Verjährungsfristen darüber hinaus aufbewahrt werden.

Gemäß den Datenschutzbestimmungen hat der TEILNEHMER ein Recht auf (kostenlosen) Zugriff, Änderung, Berichtigung, Streichung, Sperrung und Löschung seiner personenbezogenen Daten und/oder Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten aus gerechtfertigten Gründen. Und schließlich kann der TEILNEHMER „besondere Anweisungen“ zur Verwendung seiner Daten nach seinem Tod erteilen. Wenn Sie diese Rechte ausüben möchten, senden Sie eine Anfrage an folgende Adresse: dpo@antalis.com

B. Fragen und Beschwerderecht

Fragen zur Datenschutzrichtlinie von ANTALIS können an die eigens dafür vorgesehene E-Mail-Adresse geschickt werden: dpo@antalis.com. Wenn die Antworten nicht zufriedenstellend sind oder rechtmäßig geltend gemacht wird, dass die Verarbeitung nicht den Datenschutzbestimmungen entspricht, kann eine Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzaufsichtsbehörde Ihres Landes eingereicht werden.

13. Technische Zwischenfälle

Das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN kann im Falle einer Nichtübermittlung von E-Mails oder eines Ausfalls oder einer Störung der Internetkommunikation (Netzwerkkommunikation, Netzwerkausfall) nicht haftbar gemacht werden.

Die Teilnahme an der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE setzt die Kenntnis und Annahme der Eigenschaften, Grenzen und Risiken der vom Internet genutzten Technologien und zugehöriger Technologien, insbesondere im Hinblick auf die technische Leistung, die Reaktionszeiten zur Überprüfung, Abfrage oder Übertragung von Informationen, Ausfallrisiken und allgemeiner die jedweder Verbindung oder Übertragung innewohnenden Risiken, Risiken in Zusammenhang mit mangelndem Schutz von Daten vor Zweckentfremdung sowie einer Infizierung mit im Netz vorhandenen Viren voraus, ohne dass das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN infolgedessen haftbar gemacht werden kann. Außerdem behält sich das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN das Recht vor, im Falle einer technischen Fehlfunktion bei Bedarf die COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE zu annullieren und/oder abzusagen, ohne infolgedessen haftbar gemacht werden zu können.

Das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN bestätigt, dass es angesichts der Eigenschaften des Internets, wie freie Sammlung der veröffentlichten Informationen sowie Schwierigkeit oder gar Unmöglichkeit einer Kontrolle der Nutzung durch Dritte ohne sein Wissen, nicht für den Missbrauch dieser Informationen haftbar gemacht werden kann. Das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN bemüht sich nach Kräften darum, den Zugang zur COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE zu ermöglichen, ohne jedoch dazu verpflichtet zu sein. Es kann, insbesondere aus technischen Gründen, jederzeit den Zugang zur COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE einstellen, ohne infolgedessen haftbar gemacht werden zu können.

14. Anwendbares Recht, Streitigkeiten und Haftungsausschluss

Sämtliche Probleme und/oder Fragen bezüglich der Auslegung, Gültigkeit und Durchsetzbarkeit dieser Regeln oder der Rechte und Pflichten des TEILNEHMERS und des VERANSTALTENDEN UNTERNEHMENS in Zusammenhang mit der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE unterliegen, ungeachtet von Rechtswahl und kollisionsrechtlichen Bestimmungen (sei es FRANZÖSISCHES oder sonstiges Recht), FRANZÖSISCHEM Recht und werden danach ausgelegt. Sämtliche Streitigkeiten, Problemen, Ansprüche und Klagegründe, die aus oder in Zusammenhang mit dieser COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE oder dem verlostem Preis entstehen, werden einzeln ohne Nutzung einer Sammelklage in irgendeiner Form und ausschließlich vom Handelsgericht von Nanterre (FRANKREICH) beigelegt.

Sämtliche Ansprüche, Urteile und Entscheidungen sind auf die angefallenen tatsächlichen Auslagen, einschließlich Kosten in Zusammenhang mit der Teilnahme an dieser COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE, beschränkt, jedoch sind Anwalts- oder Rechtskosten in jedem Fall ausgenommen. Eine Entschädigung für indirekte oder beiläufig entstandene Schäden sowie Folgeschäden und Schäden mit Strafwirkung ist ausgeschlossen.

Das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN übernimmt keinerlei Haftung und kann nicht haftbar gemacht werden für Verzögerungen, Zwischenfälle, Unfälle oder Schäden irgendeiner Art im Rahmen der Zustellung oder Nutzung der Preise. Der Preis wird in jedem Fall im „Istzustand“ ohne irgendeine konkludente oder ausdrückliche Garantie des VERANSTALTENDEN UNTERNEHMENS angeboten, das VERANSTALTENDE UNTERNEHMEN lehnt jede Haftung ab und der TEILNEHMER verzichtet auf jegliche Rechte gegenüber dem VERANSTALTENDEN UNTERNEHMEN in Zusammenhang mit dem Preis.

15. Hinterlegung der Regelungen und Änderungen

Die vollständigen Regeln der COCOON-AIR-INK-KAMPAGNE sowie ihre Änderungen sind bei Teboul & Associés, 25 bis, Avenue Pierre Grenier, 92100 Boulogne-Billancourt, Gerichtsvollzieher in Paris, Frankreich, hinterlegt.

Jegliche Änderungen gelten als zum Zeitpunkt ihrer Hinterlegung in Kraft getreten und gelten als von allen TEILNEHMERN angenommen.

Die Originalsprache der Regeln ist Englisch, auch wenn sie in mehrere andere Sprachen übersetzt wurden. Englisch hat in jedem Fall vor allen anderen Sprachen Vorrang.